

Общество с ограниченной ответственностью «Центр современного образования»

УТВЕРЖДАЮ
Управляющий



Орехов Э.Ю.,
кандидат физ.-мат. наук
Приказ № 01/25-ДПО
от 14.01.2025



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ. ПУТЬ В БИЗНЕС»**

г. Уфа, 2024

Оглавление

1. Пояснительная записка	3
1.1. Общая характеристика программы	3
1.2. Цели и задачи программы	4
1.3. Планируемые результаты обучения	6
1.4. Методы воспитания в процессе обучения подростков финансовой грамотности	11
2. Содержание программы	12
2.1. Учебно-тематический план	12
2.2. Содержание учебно-тематического плана	14
3. Организационно-педагогические условия реализации программы	15
3.1. Календарный учебный график	15
3.2. Условия реализации программы	17
3.3. Формы аттестации (контроля)	20
3.4. Оценочные материалы для промежуточного контроля	20
3.5. Оценочные материалы для итогового контроля	23
3.6. Список литературы	25

1. Пояснительная записка

1.1. Общая характеристика программы

Современное общество стремительно развивается во всех сферах, и финансы, которые сегодня вбирают в себя все последние достижения технического и технологического развития, не исключение. Большое влияние на жизнь в современном обществе оказывает цифровизация, которая проявляется во всех сферах жизни человека, влияет на выбор будущей профессии.

В такой ситуации главное не просто научить старшеклассника действовать по алгоритму (что тоже очень важно при решении многих финансовых задач), а сформировать метапредметное умение ориентироваться в финансовом пространстве, оценивать различные альтернативы решения финансовых задач и принимать оптимальное решение в конкретных жизненных обстоятельствах.

Не менее важным является формирование ответственного отношения к принимаемым на себя финансовым обязательствам и умения сопоставлять свое финансовое поведение с правовыми и моральными нормами данного государства и общества.

Для учащихся 10-11 классов изучение курса финансовой грамотности имеет большое значение. Это связано в первую очередь с их возрастом. В наше время многие учащиеся оканчивают школу в 18 лет. Именно с этого возраста гражданин Российской Федерации приобретает полную дееспособность, которая означает, в том числе, наличие прав на осуществление любых финансовых операций. Поэтому чрезвычайно важно, чтобы выпускник школы вступил во взрослую жизнь подготовленным к взаимодействию с различными финансовыми организациями.

Нормативно-правовую основу настоящей образовательной программы по курсу «Финансовая грамотность. Путь в бизнес» составляют следующие документы:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон об образовании);

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 года №2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и

формирования финансовой культуры до 2030 года»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в редакции приказа Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. № 1577).

Образовательная программа (далее – программа) разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования предметной области «Общественные науки».

В Программе раскрываются цели изучения финансовой грамотности, даётся общая характеристика курса «Финансовая грамотность. Путь в бизнес», раскрываются основные подходы к отбору содержания курса, характеризуются его основные содержательные линии.

Программа устанавливает требования к результатам освоения дополнительной образовательной программы по финансовой грамотности на личностном, метапредметном и предметном уровнях. Программа определяет содержание курса, основные методические подходы к обучению, финансовому воспитанию и развитию у обучающихся компетенций финансовой грамотности.

1.2. Цели и задачи программы

В рамках курса «Финансовая грамотность. Путь в бизнес» предполагается обучение учащихся финансовой грамотности с учетом их потребностей в финансовой социализации, опыта взаимодействия с миром финансов.

Значительное внимание в процессе обучения уделяется формированию компетенции поиска, подбора, анализа и интерпретации финансовой информации из различных источников, решению финансовых задач на грамотный и обоснованный выбор финансовых услуг, продуктов и способов их оформления и использования, в том числе в цифровом формате.

Содержание программы ориентировано на дополнение основных общественно-научных предметов, таких как: обществознание, история, география и нацелено на формирование финансовой грамотности у учащихся 10—11 классов на базовом уровне в пределах познавательных способностей и

потребностей молодых людей и девушек 16—18 лет.

В соответствии с этим в курсе «Финансовая грамотность. Путь в бизнес» актуализируются следующие цели:

Цели обучения:

- приобретение опыта решения задач на управление личными финансами учащимися 10—11 классов на основе практико-ориентированного подхода с применением современных информационных и цифровых технологий;
- формирование финансовой грамотности у учащихся 10—11 классов для принятия аргументированных решений на основе альтернатив в цифровом мире.

Для достижения поставленных целей предлагается решение следующих ***задач:***

- раскрыть эволюцию денег и их роль денег в современной экономике;
- познакомиться с практикой использования различных, в том числе цифровых денег;
- освоить механизм управления личными финансами;
- изучить и применить инструменты сбережения и инвестирования в современной экономике;
- познакомиться с процессами кредитования и заимствования в современной экономике;
- рассмотреть возможности применения современных, в том числе цифровых технологий в процессе финансового планирования;
- определить возможности формирования современной личности как условия поиска себя в динамично меняющемся мире;
- исследовать финансовые возможности для реализации стартапа.

Общая характеристика учебного предмета

Учебный курс «Финансовая грамотность. Путь в бизнес» направлен на формирование универсальных учебных действий, обеспечивающих развитие познавательных и коммуникативных способностей учащихся 10-11 классов.

Одним из основных видов деятельности, способствующих развитию познавательного интереса, является исследовательская деятельность. В курсе

«Финансовая грамотность. Путь в бизнес» она осуществляется по ключевым финансовым вопросам, актуальным в современном мире, на основе личного участия обучающегося в определении проблемных финансовых ситуаций, изучении способов решения выявленных проблем, обсуждении и выборе варианта действий, проведении опросов в социуме, подведении итогов исследования и др.

Структура курса включает в себя теоретические положения и практические задания, которые позволят обучающемуся закрепить знания, полученные в ходе изучения конкретной темы курса. Содержание образования обеспечивает подготовку учащихся к решению не только текущих, но и перспективных финансовых задач.

Курс по финансовой грамотности в 10—11 классах требует активного подхода к обучению, в процессе которого у обучающихся формируется финансовая компетенция.

Учебный курс «Финансовая грамотность. Путь в бизнес» составлен на основе требований к предметным результатам освоения основной образовательной программы, представленной в федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, и рассчитан на общую учебную нагрузку в объеме:

• **32 ч (2 ч в неделю в течение 16 недель).**

1.3. Планируемые результаты обучения

Курс «Финансовая грамотность. Путь в бизнес» базируется на применении знаний и умений, приобретённых в процессе изучения информатики, математики, других дисциплин. Обучающиеся используют эти знания и умения при решении практических финансовых вопросов, например, получении онлайн-услуг налоговых органов, коммерческих банков, страховых организаций.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса

Результаты изучения курса «Финансовая грамотность. Путь в бизнес» на уровне среднего общего образования должны быть ориентированы на применение знаний, умений в учебных ситуациях и реальных жизненных

условиях и отражать:

Личностные результаты обучения, предполагающие формирование самостоятельности при принятии финансовых решений в сфере управления личными финансами и взаимодействия с финансовыми организациями, что реализуется посредством:

- осознания себя как участника финансовых ситуаций, требующих принятия ответственных решений;
- личной оценки действий субъектов финансовых отношений;
- овладения навыками анализа финансовых отношений на основе их моделирования в виде игровых ситуаций;
- готовности пользоваться своими правами в финансовой сфере;
- готовности использовать возможности, существующие в цифровом мире, для принятия финансовых решений.

Метапредметные результаты обучения, включающие:

Познавательные:

- ✓ освоение способов принятия финансовых решений в изменяющихся условиях;
- ✓ организация сбора, обработки, анализа информации в различных формах;
- ✓ овладение методами сравнения, обобщения, классификации,
- ✓ формулирования выводов, исходя из конкретной финансовой ситуации;
- ✓ установление причинно-следственных связей, логической цепи рассуждений, доказательств при обосновании выбора варианта действий;
- ✓ формулирование гипотезы и её обоснование по дискутируемой теме.

Регулятивные:

- ✓ постановка цели действий в условиях решения конкретной финансовой проблемы;
- ✓ прогнозирование рисков использования цифровых денег, изменения их стоимости, функций, видов;
- ✓ оценка достоинств и недостатков использования цифровых технологий при достижении финансовых целей;
- ✓ контроль результатов использования, выбранного способа достижения финансовых целей;

- ✓ корректировка процесса достижения финансовой цели с учётом влияния различных факторов;
- ✓ оценка результатов реализации принятого финансового решения.

Коммуникативные:

- ✓ инициирование сотрудничества в поиске и сборе финансовой информации;
- ✓ планирование, определение функций и способов взаимодействия обучающихся в игровой форме при обсуждении возможностей для успешного решения финансовых вопросов;
- ✓ выявление проблем в области управления личными финансами;
- ✓ выявление черт сходства и различия, преимуществ и угроз в конкретных финансовых ситуациях;
- ✓ участие в дискуссиях по финансовым вопросам, аргументация своей точки зрения, уважительное отношение к позиции оппонентов;
- ✓ представление результатов анализа определённой финансовой проблемы в форме доклада, сообщения с использованием возможностей ИКТ.

Предметные результаты обучения:

- освоение **базовых понятий и знаний**, отражающих устройство сферы финансов в глобальном цифровом мире и способов действия человека в нем, в частности: человеческий капитал, инвестирование, роботизация,
- искусственный интеллект, компетенции будущего, Hard skills, Soft skills.
- Деньги, природа цифровых денег, инфляция и дефляция, волатильность,
- банковские карты, мобильный интернет-банк, электронные деньги и кошельки.
- Телефонное и интернет-мошенничество.
- Потребности, желания, финансовая цель, активы и пассивы, осознанные расходы, источники дохода физического лица, правила составления финансового плана, финансовая «подушка безопасности».
- Маховик сбережений. Депозит, простые и сложные проценты, накопительный счёт, система страхования вкладов, инвестирование, финансовые активы, облигации, акции, государственные и корпоративные облигации,
- Производный финансовый инструмент, опционы, фьючерсы,

квалифицированный инвестор, брокер, индивидуальный инвестиционный счёт, стратегия инвестирования, принципы финансовых пирамид.

- Коммерческий банк, микрофинансовые организации, кредит, кредитные карты, автокредитование, ипотека, кредитная история, кредитный договор, банкротство физических лиц.
- Идентификация, персональные данные, традиционная и биометрическая защита, единая система идентификации и аутентификации,
- налоговая система, налог на имущество физических лиц, налог на доходы физических лиц, транспортный налог,
- социальные услуги и льготы, пенсионная система, страховая и накопительная части пенсии.
- Стартап, бизнес-план, бизнес-идея, маркетинговая стратегия, финансовый план.

Освоение *предметных умений*, включающих умения вести финансовые расчёты, в том числе с использованием цифровых ресурсов и использовать различную финансовую информацию для принятия решений.

Освоение *компетенций финансовой грамотности*:

- оценивать и прогнозировать востребованность профессиональных компетенций;
- планировать инвестиции в себя и развитие Hard skills и Soft skills.
- различить разные типы денег, понимать сущность происходящих процессов изменения стоимости денег, определять безопасность операций;
- формулировать личные финансовые цели, понимать основные риски; планировать личные доходы и расходы;
- составлять план достижения финансовых целей и создания финансовой «подушки безопасности»;
- оценивать предназначение финансовых услуг: кредитов и депозитов, платёжных карт, страховых программ и т. д.;
- видеть типичные ошибки при использовании базовых финансовых услуг;
- понимать различия между финансовыми инструментами, оценивать их возможности применения;
- различать банки и микрофинансовые организации (МФО), выбирать

- наиболее выгодный вариант использования услуг по заимствованию денег;
- оценивать условия предоставления финансовых услуг, видеть возможные последствия;
 - понимать специализацию и роль финансовых посредников в области банковских, страховых и инвестиционных услуг, делать обоснованный выбор наиболее подходящих услуг;
 - понимать принципы работы налоговой и пенсионной систем, пользоваться сайтами и личными кабинетами ФНС и ПФР;
 - отличать возможные виды финансовых махинаций и знать способы защиты от них;
 - пользоваться порталами, предоставляющими государственные услуги;
 - защищать персональную информацию различными способами;
 - понимать процесс реализации стартапа, оценивать необходимые ресурсы и представлять возможные риски; формулировать идею стартапа, понимать возможности финансирования (в зависимости от конкретных условий);
 - принимать осознанные решения при совершении операций с денежными средствами, использовать на практике дистанционные средства управления финансами;
 - оценивать разные виды личного капитала, в том числе финансовые активы и человеческий капитал;
 - расставлять свои финансовые цели в соответствии с возможностями и приоритетами;
 - оценивать варианты инвестирования и выбирать приемлемый в конкретных жизненных обстоятельствах;
 - диагностировать действия организации как финансовой пирамиды.

1.4. Методы воспитания в процессе обучения подростков финансовой грамотности

Цель воспитания подростков в процессе обучения финансовой грамотности — помочь им развить навыки, необходимые для принятия обоснованных финансовых решений в будущем.

Воспитание в процессе обучения подростков финансовой грамотности

включает в себя формирование у них уверенности в своих силах при решении финансовых задач, а также развитие способности принимать обоснованные решения.

Некоторые методы воспитания в процессе обучения финансовой грамотности:

1). Предоставление самостоятельности. Подросток должен чувствовать ответственность за свои финансы. Ощущение бесправности, когда все решения принимают исключительно родители, может привести к формированию позиции инфантильности.

2). Стимулирование к самостоятельному заработку. В этом возрастном периоде это абсолютно нормально и даже полезно. Молодые люди зачастую ценят только те деньги, которые дались им определёнными усилиями.

3). Воспитание настойчивости и целеустремленности. Важно научить подростка ставить реальные достижимые финансовые цели и научить методам их достижения. Например, можно предложить подростку накопить на мечту. Для достижения цели поможет финансовый план, в котором будет указана цель, какие есть у подростка доходы и расходы, сколько есть свободных средств, которые можно откладывать на достижение своих целей.

4). Использование личного примера. Показывайте школьнику, как можно грамотно распределять семейный бюджет, контролировать расходы и с пользой вкладывать денежные средства на личном примере.

2. Содержание программы

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела , темы	Количество часов			Формы аттестации /контроля/
		Всего	Теория	Практика	
1	Личность в мире будущего	2	1	1	Выполнение практического задания
1.1	Скорость жизни в цифровом мире. Возможные сценарии жизни. Человеческий капитал.	1	1		

1.2	Инвестирование в себя. Роботизация. Искусственный интеллект. Компетенции будущего. Hard skills и Soft skills.	1		1	
2	Деньги в цифровом мире	4	2	2	Выполнение практического задания
2.1	Деньги. Природа цифровых денег. Стоимость денег во времени. Инфляция и дефляция. Волатильность.	2	1	1	
2.2	Банковские карты. Мобильный интернет-банк. Электронные деньги и кошельки. Телефонное мошенничество. Скимминг. Фишинг. Снифферинг.	2	1	1	
3.	Моделирование личных финансов	6	3	3	Выполнение практического задания
3.1	Потребности и желания. Пирамида Маслоу. Первичные и вторичные потребности. Влияние рекламы.	2	1	1	
3.2	Финансовая цель Активы и пассивы. Страхование рисков. Осознанные расходы. Источники дохода.	2	1	1	
3.3	Правила составления финансового плана. Финансовая «подушка безопасности».	2	1	1	
4	Инструменты сбережения и инвестирования	4	2	2	Выполнение практического задания
4.1	Маховик сбережений. Активный и пассивный доход. Вклад в банке (депозит). Простые и сложные проценты. Накопительный счёт. Гарантии государства. Система страхования вкладов. Инвестирование. Финансовые активы.	2	1	1	
4.2	Стратегия инвестирования. Доходность. Рыночные риски. Диверсификация	2	1	1	

	инвестиционного портфеля. Принципы финансовых пирамид в цифровом мире.				
5	Инструменты кредитования и заимствования	4	2	2	Выполнение практического задания
5.1	Кредит. Кредитные карты. Карты рассрочки. Автокредитование. Ипотека. Коммерческий банк. Микрофинансовые организации.	2	1	1	
5.2	Идеальный заёмщик. Кредитная история. Кредитный договор. Способы погашения кредита. Банкротство физических лиц.	2	1	1	
6	Сотрудничество с государством	6	3	3	Выполнение практического задания
6.1	Коммуникация в цифровом мире. Идентификация. Паспорт гражданина. Персональные данные. Традиционная и биометрическая защита. Единая система идентификации и аутентификации.	2	1	1	
6.2	Связь гражданина с государством. Налоговая система. Налог на имущество физических лиц. Кадастровая стоимость. Налог на доходы физических лиц. Транспортный налог.	2	1	1	
6.3	Социальная поддержка. Социальные услуги и льготы. Активный и пенсионный возраст. Пенсионная система. Страховая и накопительная части пенсии. Новая пенсионная формула.	2	1	1	
7	Создайте свой стартап	4	2	2	Выполнение практического задания
7.1	Стартап. Идеи для стартапа. Команда для стартапа. Бизнес-	2	1	1	

	план. Бизнес-идея. Маркетинговая стратегия.				
7.2	Финансовый план. Особенности реализации идей. Принятие решений в ситуации неопределённости	2	1	1	
8	Итоговое занятие	2	1	1	Зачет
	Всего	32			

2.2. Содержание учебно-тематического плана

Тема 1. Личность в мире будущего

Скорость жизни в цифровом мире. Возможные сценарии жизни. Человеческий капитал. Инвестирование в себя. Роботизация. Искусственный интеллект. Компетенции будущего. Hard skills и Soft skills.

Тема 2. Деньги в цифровом мире

Деньги. Природа цифровых денег. Стоимость денег во времени. Инфляция и дефляция. Волатильность. Банковские карты. Мобильный интернет-банк. Электронные деньги и кошельки. Телефонное мошенничество. Скимминг. Фишинг. Снифферинг.

Тема 3. Моделирование личных финансов

Потребности и желания. Пирамида Маслоу. Первичные и вторичные потребности. Влияние рекламы. Финансовая цель Активы и пассивы. Страхование рисков. Осознанные расходы. Источники дохода. Правила составления финансового плана. Финансовая «подушка безопасности».

Тема 4. Инструменты сбережения и инвестирования

Маховик сбережений. Активный и пассивный доход. Вклад в банке (депозит). Простые и сложные проценты. Накопительный счёт. Гарантии государства. Система страхования вкладов. Инвестирование. Финансовые активы. Стратегия инвестирования. Доходность. Рыночные риски. Диверсификация инвестиционного портфеля. Принципы финансовых пирамид в цифровом мире.

Тема 5. Инструменты кредитования и заимствования

Кредит. Кредитные карты. Карты рассрочки. Автокредитование. Ипотека. Коммерческий банк. Микрофинансовые организации. Идеальный заёмщик. Кредитная история. Кредитный договор. Способы погашения кредита.

Банкротство физических лиц.

Тема 6. Сотрудничество с государством

Коммуникация в цифровом мире. Идентификация. Паспорт гражданина.

Персональные данные. Традиционная и биометрическая защита. Единая система идентификации и аутентификации. Связь гражданина с государством.

Налоговая система. Налог на имущество физических лиц. Кадастровая стоимость. Налог на доходы физических лиц. Транспортный налог.

Социальная поддержка. Социальные услуги и льготы. Активный и пенсионный возраст. Пенсионная система. Страховая и накопительная части пенсии. Новая пенсионная формула.

Тема 7. Создайте свой стартап

Стартап. Идеи для стартапа. Команда для стартапа. Бизнес-план. Бизнес-идея.

Маркетинговая стратегия. Финансовый план. Особенности реализации идей.

Принятие решений в ситуации неопределённости.

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

3.1. Календарный учебный график

№ п/п	Наименование раздела , темы	Объем, час.	Вид занятия	Период обучения (Даты обучения будут определены в расписании занятий при наборе группы на обучение)
1	Скорость жизни в цифровом мире. Возможные сценарии жизни. Человеческий капитал.	1	Теоретическое	1-ая неделя
2	Инвестирование в себя. Роботизация. Искусственный интеллект. Компетенции будущего. Hard skills и Soft skills.	1	Практическое	1-ая неделя
3	Деньги. Природа цифровых денег. Стоимость денег во времени. Инфляция и дефляция. Волатильность.	1 1	Теоретическое Практическое	2-ая неделя
4	Банковские карты. Мобильный интернет-банк. Электронные деньги и кошельки. Телефонное	1 1	Теоретическое Практическое	3-я неделя

	мошенничество. Скимминг. Фишинг. Снифферинг.			
5	Потребности и желания. Пирамида Маслоу. Первичные и вторичные потребности. Влияние рекламы.	1 1	Теоретическое Практическое	4-ая неделя
6	Финансовая цель Активы и пассивы. Страхование рисков. Осознанные расходы. Источники дохода.	1 1	Теоретическое Практическое	5-ая неделя
7	Правила составления финансового плана. Финансовая «подушка безопасности».	1 1	Теоретическое Практическое	6-ая неделя
8	Маховик сбережений. Активный и пассивный доход. Вклад в банке (депозит). Простые и сложные проценты. Накопительный счёт. Гарантии государства. Система страхования вкладов. Инвестирование. Финансовые активы.	1 1	Теоретическое Практическое	7-ая неделя
9	Стратегия инвестирования. Доходность. Рыночные риски. Диверсификация инвестиционного портфеля. Принципы финансовых пирамид в цифровом мире.	1 1	Теоретическое Практическое	8-ая неделя
10	Кредит. Кредитные карты. Карты рассрочки. Автокредитование. Ипотека. Коммерческий банк. Микрофинансовые организации.	1 1	Теоретическое Практическое	9-ая неделя
11	Идеальный заёмщик. Кредитная история. Кредитный договор. Способы погашения кредита. Банкротство физических лиц.	1 1	Теоретическое Практическое	10-ая неделя
12	Коммуникация в цифровом мире. Идентификация. Паспорт гражданина. Персональные данные. Традиционная и биометрическая защита. Единая система идентификации и аутентификации.	1 1	Теоретическое Практическое	11-ая неделя
13	Связь гражданина с государством. Налоговая система. Налог на имущество физических лиц. Кадастровая стоимость. Налог на доходы физических лиц. Транспортный налог.	1 1	Теоретическое Практическое	12-ая неделя
14	Социальная поддержка. Социальные услуги и льготы.	1 1	Теоретическое Практическое	13-ая неделя

	Активный и пенсионный возраст. Пенсионная система. Страховая и накопительная части пенсии. Новая пенсионная формула.			
15	Стартап. Идеи для стартапа. Команда для стартапа. Бизнес-план. Бизнес-идея. Маркетинговая стратегия.	1 1	Теоретическое Практическое	14-ая неделя
16	Финансовый план. Особенности реализации идей. Принятие решений в ситуации неопределённости	1 1	Теоретическое Практическое	15-ая неделя
17	Зачет	2	Практическое	16-ая неделя

3.2. Условия реализации программы

3.2.1 Кадровое обеспечение программы. Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса

Реализация программы должно обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими базовое высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, опыт работы в финансовых или аудиторских организаций, а также опыт организации бизнеса и руководства им.

3.2.2 Материально-техническое обеспечение программы. Требования к материально-техническим условиям

Обучение проводится дистанционно. Для проведения занятий требуется наличие у обучающихся персональных компьютеров с выходом в Интернет. Наличие компьютера позволяет наглядно иллюстрировать функционирование определённых финансовых инструментов, показывать учащимся различные сайты финансовых организаций, научить пользоваться различными финансовыми калькуляторами, агрегаторами финансовой информации.

Оборудование и технические средства обучения

Для реализации программы используется помещение, оснащенное оборудованием и техническими средствами, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченное доступом в электронную информационно-образовательную среду и к средствам, обеспечивающим проведение удаленных конференций.

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по программе

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

3.2.3 Требования к учебно-методическим условиям и к организации образовательного процесса

Организация занятий по программе

При организации обучения по программе преподаватель должен обратить особое внимание на организацию семинарских и практических занятий и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения.

При реализации программе используются следующие интерактивные формы проведения занятий:

- проблемная лекция,
- презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств;
- круглый стол (дискуссия).

Проблемная лекция – учебная проблема ставится преподавателем до лекции и должна разворачиваться на лекции в живой речи преподавателя, так как проблемная лекция предполагает диалогическое изложение материала. С помощью соответствующих методических приёмов (постановка проблемных и информационных вопросов, выдвижение многообразных гипотез и нахождение тех или иных путей их подтверждения или опровержения), преподаватель побуждает студентов к совместному размышлению и дискуссии, хотя индивидуальное восприятие проблемы вызывает различия и в её формулировании. (Чем выше степень диалогичности лекции, тем больше она приближается к проблемной и тем выше её ориентирующий, обучающий и воспитывающий эффекты, а также формирование мотивов нравственных и познавательных потребностей).

Презентации – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т. п.). Цель презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной

анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями:

-презентация, созданная для самостоятельного изучения, может содержать все присущие ей элементы, иметь разветвленную структуру и рассматривать объект презентации со всех сторон.

- презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события, отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается ведущим, и служит для наглядной визуализации его слов.

-презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку.

Основная цель презентации помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Дискуссия, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений.

Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

– Методика «вопрос – ответ» – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

– Методика «лабиринта» или метод последовательного обсуждения -

своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

3.3. Формы аттестации (контроля)

Предусмотрены два вида контроля: промежуточный и итоговый.

Промежуточный контроль проводится путем оценки результатов выполнения практических заданий к каждой теме. Задание считается выполненным, если правильные ответы даны на 60 и более процентов вопросов.

Итоговый контроль (зачет) проводится по результатам тестирования и выполнения итогового практического задания, которое предусматривает составление бизнес-плана с выполнением расчетов прибыльности, эффективности предлагаемого проекта, срока его окупаемости.

Тест из 10 вопросов считается выполненным, если даны правильные ответы не менее чем на 60% вопросов.

Практическое задание считается выполненным, если правильно сформулирована идея стартапа, дано описание продукта (услуги), рассчитана потребность в инвестициях, правильно определены доходы и расходы, прибыль, срок окупаемости, эффективность.

3.4. Оценочные материалы для промежуточного контроля

Практическое задание к теме 1. Личность в мире будущего.

Скорость жизни в цифровом мире

1. Приведите примеры, подтверждающие высокие скорости в цифровом мире.
2. Дайте определение понятию «цифровой мир».
3. Назовите три вида возможных сценариев жизни по Берну.
4. Дайте определение понятию «человеческий капитал»
5. Назовите способы инвестирования в себя.
6. С какой целью внедряются роботы в производство?
7. Что такое искусственный интеллект?
8. Назовите области применения искусственного интеллекта.
9. Назовите примеры компетенций будущего.

10. Чем отличается Hard skills от Soft skills?

Практическое задание к теме 2. Деньги в цифровом мире. Деньги

1. Назовите основные функции денег.
2. Чем отличаются наличные деньги от безналичных?
3. Назовите основные функции коммерческих банков.
4. Назовите особенности цифровых денег.
5. Как изменяется стоимость денег с течением времени?
6. Объясните понятие «дисконтирование».
7. Дайте определение понятию «покупательная способность денег».
8. Как изменяется стоимость товаров при инфляции?
9. Как изменяется стоимость товаров при дефляции?
10. Что такое «волатильность»?

Практическое задание к теме 3. Моделирование личных финансов.

Потребности и желания

1. Чем отличаются потребности от желаний?
2. Приведите примеры потребностей и желаний.
3. Как устроена пирамида Маслоу?
4. Назовите уровни пирамиды Маслоу.
5. Чем отличаются первичные потребности от вторичных?
6. Как влияет реклама на потребности человека?
7. Что такое финансовая цель?
8. Сформулируйте 3 финансовые цели.
9. Назовите основные источники дохода.
10. Дайте определение понятию «подушка безопасности».

Практическое задание к теме 4. Инструменты сбережения и инвестирования

1. Чем отличается активный доход от пассивного? Приведите примеры.
2. Назовите основные виды вкладов в банке.
3. Как рассчитываются простые проценты? Приведите примеры.
4. Как рассчитываются сложные проценты? Приведите примеры.
5. Чем отличается накопительный счет от вклада?
6. Назовите плюсы и минусы накопительного счета?
7. Что означает термин «инвестирование»?
8. Назовите основные направления инвестирования.
9. Назовите виды финансовых активов.
10. Что означает термин «диверсификация»?

Практическое задание к теме 5. Инструменты кредитования и заимствования. Кредит. Кредитные карты

1. Что такое кредит?
2. Чем отличается кредит от кредитной карты?
3. В чем суть автокредитования?
4. Какие требования к заемщику обычно предъявляют банки?
5. Что такое ипотека?
6. Какие ипотечные программы действуют в России?
7. Что такое кредитная история?
8. Назовите способы погашения кредитов.
9. Что такое реструктуризация?
10. Каковы последствия банкротства физических лиц?

Практическое задание к теме 6. Сотрудничество с государством

1. Назовите основные виды коммуникаций в цифровом мире.
2. Назовите преимущества цифровой коммуникации.
3. Что относится к персональным данным?
4. Назовите три уровня налоговой системы России.
5. Каковы основные функции налоговой системы?

6. Какие объемы облагаются налогом на имущество физических лиц?
7. Дайте определение кадастровой стоимости объекта.
8. Какова минимальная ставка налога на доходы физических лиц?
9. Назовите формы социальной поддержки населения.
10. За счет каких средств выплачивается пенсия пенсионерам?

Практическое задание к теме 7. Создайте свой стартап

1. Что такое стартап?
2. Назовите три идеи для стартапа.
3. Что такое бизнес-план? Из каких разделов он состоит?
4. Что включает в себя маркетинговая стратегия?
5. Какие показатели включаются в финансовый план?
6. Как рассчитать потребность в инвестициях?
7. Назовите основные виды рисков, присущие стартапу.
8. Как устанавливается цена продукции, товара или услуги?
9. Как рассчитать прибыль от реализации проекта?
10. Как оценить срок окупаемости проекта?

3.5. Оценочные материалы для итогового контроля

3.5.1. Итоговый тест

1. Существуют следующие способы инвестирования в себя:
 - здоровье
 - образование
 - материальные ценности
 - нетворкинг
2. Области применения искусственного интеллекта – это:
 - медицина
 - финансы
 - транспорт
 - строительство
3. Основные функции денег – это:

- средство обращения
 - средство платежа
 - средство накопления
 - все выше перечисленное
4. Стоимость товаров при инфляции
- растет
 - снижается
 - не изменяется
 - снижается на отдельные виды товаров
5. Чем отличаются потребности от желаний?
- потребности — это то, что необходимо для выживания, а желания — то, к чему человек стремится
 - потребности незначительно отличаются от желаний
 - между потребностями и желаниями нет четкой границы
6. Виды финансовых активов – это
- банковские вклады
 - акции и облигации
 - бизнес
 - недвижимость
 - автомобиль
7. Назовите плюсы накопительного счета
- высокие ставки
 - низкие риски
 - плавающая процентная ставка
 - бессрочность
8. Какие ипотечные программы действуют в России?
- семейная ипотека
 - потребительский кредит
 - ИТ-ипотека
 - автокредит
9. Налогом на доходы физических лиц не облагаются:
- стипендии

- зарплата
- пенсии
- доходы от продажи квартиры

10 Бизнес-план включает в себя следующие разделы:

- производственный план
- маркетинговая стратегия
- финансовый план
- все выше перечисленное

3.5.2. Итоговое практическое задание

1. Выбрать идею стартапа, описать ее суть.
2. Описать продукт (работу или услугу).
3. Определить потребность в инвестициях.
4. Определить маркетинговую стратегию.
5. Определить цену, по которой будет реализовываться продукт, определить объем производства. Рассчитать планируемую выручку (доходы) за месяц, за квартал.
6. Определить расходы, связанные с производством продукта (работы, услуги).
7. Рассчитать прибыль от реализации продукта (работы, услуги).
8. Рассчитать рентабельность продаж.
9. Определить срок окупаемости.
10. Сделать вывод о целесообразности запуска стартапа.

3.6. Список литературы

- 1.Баянова О.В. Экономика и финансовая грамотность [Электронный ресурс]: практикум/ Баянова О.В.- Пермь: Издательство: Пермский государственный аграрно-технологический университет им. акад. Д. Н. Прянишникова, 2025. -99 с.

2. Кочелаба Ж.В. Основы экономики и финансовая грамотность (теория и практика) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кочелаба Ж.В. – Калининград: Издательство: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2023.-106 с.
3. Станиславчик Е.Н. Бизнес-план: управление инвестиционными проектами. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Станиславчик Е.Н. – М.: Издательство: Ось-89, 2012.-128 с.
4. Финансовая грамотность в повседневной жизни. Под ред. А. Г. Мнацаканяна [Электронный ресурс]: Учебное издание /Евстафьев К.А., Балыбердина Н.А., Васильев И.В., Кузин В.И., Мишуровская Е.А., Мосейко В.В., Мнацаканян А.Г. – Калининград: Издательство: Калининградский государственный технический университет, 2018.- 147 с.

Интернет-ресурсы

1. URL: <https://вашифинансы.рф> — совместный проект Министерства финансов и Роспотребнадзора, огромная коллекция материалов по финансовой грамотности для населения России. Школьникам стоит обратить особое внимание на разделы «Детям и молодёжи о финансах» и «Финансовые калькуляторы».
2. URL: <https://fincult.info> — портал о финансовой культуре, созданный Банком России. Школьникам стоит обратить особое внимание на разделы «Всё о финансах» и «Сервисы».
3. URL: <https://fingram.осз.ру> — интерактивный практикум «Понимаю финансовый договор» от компании ОСЗ поможет понять свои риски перед приобретением различных финансовых услуг.
4. Единая система идентификации и аутентификации. URL: <https://esia.gosuslugi.ru>.
5. Пенсионный фонд РФ. URL: <http://www.pfrf.ru/>.
6. Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.ru>.